



Educação a Distância

Organização e Exposição de Produtos em Eventos



CONTEÚDO DO CURSO

Conheça os temas e tópicos oferecidos:

Etapa 1 – Preparação dos Produtos e do Espaço de Exposição

- » Produtos em potencial e preferência dos clientes
- » A importância das embalagens
- » Planejamento do estande
- » O uso de elementos visuais em eventos

Etapa 2 – Técnicas de Comunicação e Marketing

- » Abordagem cordial e empática
- » Apresentação clara e persuasiva
- » O uso estratégico de amostras dos produtos

Etapa 3 – Técnicas de Negociação e Fechamento de Vendas

- » Habilidades de negociação
- » Técnicas de fechamento de vendas