SENAR

Educação a Distância

Mercado e Comercialização de Produtos Agrícolas

CONTEÚDO DO CURSO

Conheça os temas e tópicos oferecidos:

Módulo 01 – Introdução à comercialização agropecuária
» Aula 1: Conceitos básicos de mercado e caracterização dos produtos agropecuários
» Aula 2: Oferta, demanda e formação de preços dos produtos agropecuários
» Aula 3: Conceitos básicos de comercialização

Módulo 02 – Instrumentos de comercialização agropecuários
» Aula 1: Mercado de derivativos agropecuários
» Aula 2: Mercado a termo, de futuros e de opções
» Aula 3: Políticas públicas de apoio à comercialização agropecuária

Módulo 03 – Planejamento e estratégias de comercialização agropecuários
» Aula 1: Margem de comercialização
» Aula 2: Canais de comercialização agropecuária
» Aula 3: Estratégias de comercialização