



Educação a Distância

Comercialização de Produtos Agrícolas com valor agregado



CONTEÚDO DO CURSO

Conheça os temas e tópicos oferecidos:

Tópico 1 - Estratégias de agregação de valor e os mercados segmentados

- » O potencial de mercados para os produtos de alto valor agregado
- » Valor agregado e valor adicionado aos produtos agro
- » Segmentos de mercado para produtos de alto valor agregado
- » Estratégias aplicadas ao contexto de mercados segmentados

Tópico 2 - Gestão de marcas nos mercados segmentados

- » O posicionamento de uma marca
- » Desenvolvimento de produtos personalizados

Tópico 3 - Canais de comercialização e distribuição

- » Identificação dos melhores mercados e canais de comercialização dos produtos agro de alto valor agregado
- » Serviços pós-venda
- » As estratégias para ampliação da presença dos produtos no mercado